PROPOSTA COMERCIAL

GRUPOEP
PROJETA 2027 | upfront globo

Nossa Cidade, Nosso Orgulho

Mais que uma celebração, é um momento de unir pessoas e valorizar a comunidade



PROJETO EXCLUSIVO PARA ÓRGÃOS PÚBLICOS, AUTARQUIAS E ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS.
BLOQUEADO PARA VAREJO SUPERMERCADISTA NAS PRAÇAS PAULISTAS. DEMAIS SEGMENTOS SOB CONSULTA.

“Mais do que uma comemoração, o projeto é uma homenagem à história, à cultura e ao orgulho de quem faz parte da cidade.”

ÍNDICE

O que você vai ver nesta proposta

01 Resumo do projeto

02 Por que faz sentido

03 Defesa da multicanalidade

04 Timeline do projeto

05 Impacto das entregas

06 Detalhamento de entrega

07 Comparativo de cotas

08 Investimento de cotas

09 Turbine sua comunicação

10 Observação comercial



Mais que uma celebração, é um momento de unir pessoas e valorizar a comunidade

Qualidade Reconhecida

05

cidades da nossa área de cobertura estão no top 20 com maior qualidade de vida.

Destaque Regional

36

cidades da nossa área de cobertura estão no top 20 do Sudeste em diferentes indicadores.

Sinônimo de Felicidade

05

cidades da nossa área de cobertura estão no top 30 de cidades mais felizes do Brasil.

A comunidade merece ser celebrada!

Apoiar esse projeto é vincular sua marca a um projeto que une pessoas, desperta emoção e fortalece o sentimento de pertencimento.

Nossa Cidade, Nosso Orgulho

O aniversário da cidade é um momento de conexão com a comunidade, resgate da memória e valorização da identidade local.

EPTV · EP FM · JP FM Ribeirão Preto | TEJ · acidade on · g1 EPTV · globoplay · ep painéis

Resumo do Projeto | Cotas
Tipo de cota: Local
Quantidade de cotas: Exclusiva
Mercado: CAM | RIB | SCA | VAR
Período: 15 dias a definir
Prazo para venda: 15 dias úteis antes da veiculação.

Observações comerciais

PORQUE FAZ SENTIDO

Uma região plural, que cresce, prospera e oferece qualidade de vida!

05

cidades da nossa área de cobertura estão no top 20 de cidades com maior qualidade de vida do Brasil em 2026.

ÁGUAS DE SÃO PEDRO, RAFARD (CAM) RIBEIRÃO PRETO (RIB) GAVIÃO PEIXOTO, ARARAQUARA (SCA)

e isso significa pra você: sua marca presente em mercados que oferecem bem-estar e desenvolvimento para quem vive neles.

Fonte: IPS Brasil, Índice de Progresso Social, 2026.

36

cidades da nossa área de cobertura estão entre as 20 melhores do Sudeste em diferentes indicadores em 2026.

CAMPINAS: 17 CIDADES, RIBEIRÃO: 5 CIDADES, SÃO CARLOS: 6 CIDADES, SUL DE MINAS: 8 CIDADES

e isso significa pra você: sua marca associada a uma região forte, relevante e com alto potencial de consumo.

Fonte: As Melhores Cidades do Brasil, Austin Rating, 2026.

05

cidades da nossa área de cobertura estão no top 30 de cidades mais felizes do Brasil em 2026.

AMERICANA, CAMPINAS, VINHEDO (CAM) LAVRAS, POÇOS DE CALDAS (VAR)

e isso significa pra você: sua marca conectada a pessoas, histórias e experiências que tornam essas cidades lugares especiais para viver.

Fonte: World Happiness Report (WHR), Brasil, 2026.

MULTICANALIDADE

Investimento que chega em gente de verdade

“Sem atenção, não há memória;
sem memória, não há marca.”

Repetição gera lembrança
Ver, ouvir e interagir em diferentes meios fixa a mensagem na mente do consumidor. Presença reforçada = marca lembrada.

Cada meio tem seu papel no funil
TV constrói imagem, rádio acompanha o dia a dia e o digital gera ação. Integrados, eles guiam toda a jornada do consumidor.

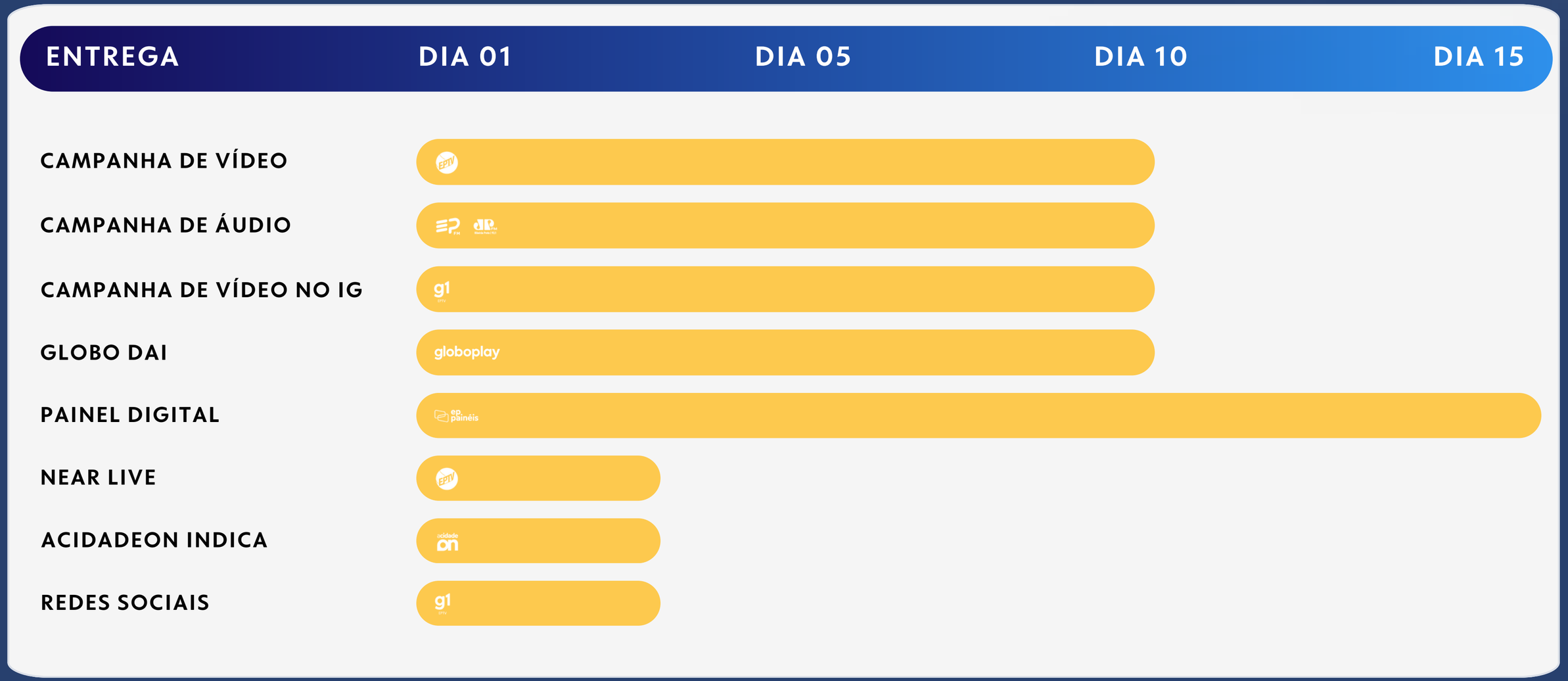
Alcance real exige multicanalidade
TV, rádio e digital juntos ampliam a presença da marca em diferentes momentos e contextos. Mais canais, mais impacto.

O consumidor é multitelas
Sua campanha também precisa ser: Estar em um só canal não basta. Multicanalidade é o caminho para relevância e efetividade.



TIMELINE

Como o projeto acontece, do início ao ar!



IMPACTO DAS ENTREGAS

O que você recebe → o que isso significa

IMPACTOS TV

CAM	RIB	SCA	VAR
+ 3,3 MI	+ 2,4 MI	+ 1,9 MI	+ 3 MI

Impactos não contemplam entrega de Near Live

→ Sua marca lembrada durante todo o período pelo público certo

IMPACTOS RÁDIOS

CAM	RIB	SCA
+ 50 MIL	+ 436 MIL	+ 75 MIL

→ Presença constante na rotina de quem ouve no carro e no trabalho

IMPRESSÕES DIGITAL

CAM	RIB	SCA	VAR
+ 17 MIL	+ 10 MIL	+ 10 MIL	+ 10 MIL

→ Reforço e conversão direta com quem já te conhece pela TV

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Campanha de vídeo

As campanhas **valorizam as riquezas, a cultura e as particularidades de cada cidade homenageada,** revelando o que torna cada lugar especial. A identidade, os costumes, as conquistas e as pessoas que fazem parte dessa trajetória se conectam para apresentar a essência local de forma inspiradora, fortalecendo o orgulho de pertencer e celebrando a história da cidade.

MERCADOS: CAM/RIB/SCA/VAR
COTAS: Exclusiva
INSERÇÕES: 20 inserções
DURAÇÃO: 01 VT de 30" sendo 23" de conteúdo + 7" de assinatura do patrocinador
MÍDIA BÁSICA: Bom Dia Cidade, Jornal da EPTV 1, Sessão da Tarde, Jornal da EPTV 2, Mais Caminhos e Temperatura Máxima.



Campanha de áudio

As campanhas de áudio na rádio **acompanham as campanhas de vídeo exibidas na TV**, criando uma narrativa integrada e potencializando o impacto da comunicação. Com uma linguagem leve, envolvente e inspiradora, os conteúdos **transportam o ouvinte para diferentes destinos** que despertam o desejo de viajar.

MERCADOS: CAM/RIB/SCA
RÁDIOS EP FM (CAM e SCA) Jovem Pan (RIB)
COTAS: Exclusiva
INSERÇÕES: 30 inserções
MATERIAL: 01 Spot de 30" sendo 25" de conteúdo + 5" de assinatura do patrocinador
HORÁRIO: Rotativo I (06h-20h)

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Globo DAI

- Desdobramento da campanha de vídeo
- Inserção dinâmica de anúncios segmentados em transmissões ao vivo (simulcast) da TV Globo no globoplay. Um formato de vídeo totalmente exclusivo.

MERCADOS: CAM/RIB/SCA/VAR.

Campanha de vídeo no IG

Extensão da campanha de vídeo TV no Instagram do g1.

ENTREGA: reels com assinatura de 5" do cliente.

MERCADOS: CAM/RIB/SCA/VAR.



acidade on Indica

Um projeto de recomendação que conecta marcas à audiência por meio de conteúdo autêntico e contextualizado, funcionando como um guia da região.

ENTREGAS: Conteúdo roteirizado com gravação no estabelecimento, Branded Feed marcação e Stories avulso vídeo até 15".

MERCADOS: CAM e RIB.

Redes Sociais

ENTREGAS:

- 1 post em collab no feed do instagram do g1
- Stories Avulso vídeo até 15"

MERCADOS: SCA e VAR.

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Painel Digital

Ideal para destacar sua marca em pontos de grande fluxo, permitindo conteúdos dinâmicos em tempo real, garantindo visibilidade máxima dia e noite.

ENTREGA: 15 dias de mídia avulsa do patrocinador.

MERCADO: VAR



Near Live

Exibido no break comercial, o formato chama atenção imediata e cria senso de urgência. Gravado até 4 horas antes da exibição, durante a feira, permite ao patrocinador valorizar aspectos da cidade, apresentar novidades e divulgar eventos ou iniciativas locais.

ENTREGA: 1 Near Live no PTV1.

MERCADOS: CAM/RIB/SCA/VAR.

COMPARATIVO COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

MÍDIA	COTA HOMENAGEM	COTA CELEBRAÇÃO
CAMPANHA DE VÍDEO	✓	✗
CAMPANHA DE ÁUDIO	✓	✗
CAMPANHA DE VÍDEO NO IG	✓	✗
GLOBO DAI	✓	✗
PAINEL DIGITAL	✓	✓
NEAR LIVE	✗	✓
ACIDADE ON INDICA	✗	✓
REDES SOCIAIS	✗	✓

INVESTIMENTO COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

COTA HOMENAGEM

Tipo: Local

Quantidade: Exclusiva

Período de exibição: 15 dias a definir

Custo de Produção:
TV: R$ 6.700,00
Digital: R$ 400,00

Prazo de comercialização: 15 dias úteis antes do início da exibição.

TV + DIGITAL + RÁDIOS + OOH

+PRODUÇÃO

Investimento Tabela

CAM: R$ 52.104,00
RIB: R$ 38.923,00
SCA: R$ 27.844,00
VAR: R$ 22.430,00

COTA CELEBRAÇÃO

Tipo: Local

Quantidade: Exclusiva

Período de exibição: 01 dia a definir

Custo de Produção:
TV: R$ 6.000,00
Cachê: R$ 2.500,00
Digital: R$ 1.000,00

Prazo de comercialização: 15 dias úteis antes do início da exibição.

TV + DIGITAL + OOH

+PRODUÇÃO + CACHÊ

Investimento Tabela

CAM: R$ 45.452,00
RIB: R$ 34.636,00
SCA: R$ 19.621,00
VAR: R$ 19.967,00

TURBINE A SUA COMUNICAÇÃO

Formatos extras — e prova de quem já usou

Ação de conteúdo

A ação de conteúdo é uma narrativa direta, que expõe e qualifica a marca do cliente, no contexto das matérias de um programa, auxiliando nas estratégias de comunicação do cliente.

Investimento sob consulta

ESPIA SÓ

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

MAIS CAMINHOS

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

TERRA DA GENTE

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

TURBINE A SUA COMUNICAÇÃO

Formatos extras — e prova de quem já usou

Eletromídia

CAMPINAS:

- Período: 15 dias
- 215 telas em edifícios comerciais
- Investimento: R$15.000,00

CLIQUE E CONFIRA OS PONTOS

RIBEIRÃO PRETO:

- Período: 15 dias
- 49 telas em edifícios comerciais
- 46 telas em edifícios residênciais
- Investimento: R$8.000,00

CLIQUE E CONFIRA OS PONTOS

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

PIO Hub / Influenciadores

Amplificação da sua presença no Digital com criadores locais da Piu Hub.

Investimento sob consulta

OBSERVAÇÃO COMERCIAL

Segurança jurídica e operacional, sem letra miúda

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2027.
- **Prazo de Comercialização:** 15 dias úteis antes da veiculação.
- **Projeto exclusivo para órgãos públicos, autarquias e associações comerciais.** Bloqueado para varejo supermercadista nas Praças Paulistas. Demais segmentos sob consulta.
- **Pagamentos Grupo EP:** EPTV, EP Eventos e demais meios serão pagos conforme a natureza de cada entrega.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos de produção ou materiais promocionais.
- **PI/Autorizações:** Devem ser emitidas separadamente para TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- **Exclusividade:** Reservada conforme mercados adquiridos e definição da emissora.
- **Concorrência:** O patrocínio não bloqueia comerciais avulsos, exceto posições premium para concorrentes.
- **Chamadas adicionais:** Poderão ser exibidas sem a marca do patrocinador.
- **Uso da marca:** Sujeito à autorização da emissora.
- **Alterações de mídia:** Poderão ocorrer conforme disponibilidade, sem comprometer as entregas contratadas.
- **Ações especiais:** O programa poderá incluir ações de conteúdo ou projetos especiais em TV e Digital, sem bloqueio do patrocínio.

MATERIAIS E VEICULAÇÃO

TV

- Produção de vinhetas e comerciais pelo patrocinador, conforme especificações da emissora.
- Roteiros sujeitos à aprovação da EPTV.
- Envio dos materiais pelos players homologados, com custos de responsabilidade do patrocinador.

RÁDIO

- Conteúdos produzidos e gerenciados pelas emissoras do Grupo EP.
- Uso exclusivo das emissoras, sendo proibida reprodução ou utilização não autorizada.
- Spots especiais (jingle, teatrinho...) deverão ser enviados prontos.

DIGITAL

- Os materiais de conteúdo serão desenvolvidos pela afiliada. Ao cliente, caberá apenas a produção das mídias de patrocínio, conforme especificações técnicas.
- Envio com antecedência mínima de 5 dias úteis para aprovação.

PAINEL / OUTRAS MÍDIAS

- Materiais e produção devem seguir as especificações e prazos definidos para cada formato.

Prazo de comercialização: 15 dias úteis antes da veiculação

Nossa Cidade, Nosso Orgulho

Vamos fazer sua marca aparecer todo dia, em todo lugar.

Prazo de comercialização: 15 dias úteis antes da veiculação

Acompanhe mais do Projeta 27!

negociosep.com.br | @negocios.ep

GRUPOEP | EPTV | CBN Ribeirão Preto Campinas | EP FM | JP FM Ribeirão Preto | 92,1 | acidade on | g1 EPTV | ge EPTV | tudo ep.com | epeventos | ep painéis | eletromidia Ribeirão Preto Campinas | pio hub